

HOGA PAGE

Das Magazin für Hotellerie & Gastronomie

Mediadaten 2026



www.hogapage.de/magazin

Inhalt

03 HOGAPAGE Magazin

- 04 Verteilung nach Nielsen-Gebieten
- 05 Auflage und Verbreitung
- 06 Ständige Themenbereiche
- 08 Auszug aus dem Themenplan
- 10 Anzeigen im redaktionellen Umfeld
- 11 Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten
- 12 Advertorials
- 13 Sonderwerbeformen
- 14 Anzeigen Stellenmarkt
- 15 Druckunterlagen – technische Daten

16 HOGAPAGE Online-Werbung

- 17 Formate und Preise
- 18 Advertorials
- 19 Branchen-Newsletter
- 20 Crossmedia
- 22 FAQs

23 HOGAPAGE Social Media Werbung

Unsere Medienpartner:



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e.V.



BUNDESVERBAND
DER SYSTEM
GASTRONOMIE E.V.

HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

Das HOGAPAGE Magazin ist IVW-geprüft und erscheint 2026 fünfmal. Mit einer verbreiteten Auflage von 40.321 Exemplaren¹ gehört HOGAPAGE zu den auflagenstarken Branchenmagazinen im deutschsprachigen Raum.

Als Branchenprofis wissen wir, welche Themen unsere Leser bewegen. Deshalb vereint HOGAPAGE Nutzwert, Information und Unterhaltung in einem unverwechselbaren Redaktionskonzept: exzellent recherchierte Fachbeiträge, fundierte Experten-Interviews und spannende Reportagen – optisch ansprechend und klar präsentiert! Wir erscheinen 2026 im 14. Jahrgang und richten uns an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter in der Hotellerie und Gastronomie.

Gleichzeitig ist HOGAPAGE mehr als ein Print-Magazin, es ist Teil einer crossmedialen Produktwelt. Das HOGAPAGE Branchenportal glänzt mit 963.439 Seitenaufrufen². Dazu gehört die preisgekrönte Jobbörse³ sowie das etablierte Nachrichtenportal mit seinen werktäglichen Branchen-News, die per E-Mail an 25.858 Empfänger⁴ verschickt werden. In unserer Social Media-Community (Facebook + Instagram) tummeln sich mittlerweile 195.364 Fans.⁵ Alle Mitglieder unserer Markenfamilie haben dabei ein gemeinsames Ziel: Sie wollen praktische und ansprechende Lösungen für die alltäglichen Herausforderungen der Menschen in unserer wunderschönen Branche bieten.

1 Quelle: IVW, 1. Quartal 2025

2 Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.08.2024 – 31.07.2025. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus

3 1. Platz im Ranking der Spezialjobbörsen für Hotel und Gastronomie bei den Qualitätsanalysen 2019 – 2025 von jobboersencheck.de – gewählt von Arbeitgebern und Arbeitnehmern.

4 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei (Stand: 15.09.2025)

5 Quelle: Meta Insights (Stand: 15.09.2025)

Ihre Vorteile im Überblick:

1 Hohe verbreitete Auflage des Fachmagazins: 40.321 Exemplare
(Quelle: IVW, 1. Quartal 2025)

2 Spannende Inhalte und unverwechselbares Layout

3 Zielgruppe: Wir versenden an Entscheider, Führungskräfte und Arbeitnehmer

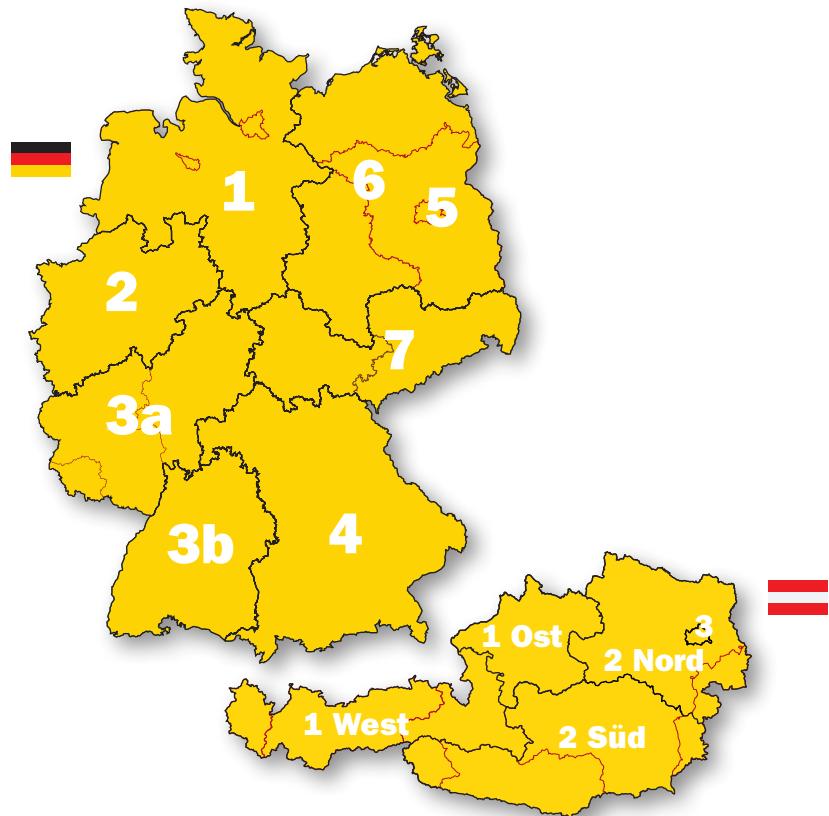
4 Ideales Werbeumfeld für Ihre Anzeigen und Werbebotschaften

5 Crossmediale Werbemöglichkeiten: Print, Online, Social Media und Messen

6 IVW-geprüft – Print und Online



Verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten¹



Deutschland	
Nielsen-Gebiet 1	6.444
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	
Nielsen-Gebiet 2	7.581
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen-Gebiet 3a	5.685
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	
Nielsen-Gebiet 3b	4.927
Baden-Württemberg	
Nielsen-Gebiet 4	6.444
Bayern	
Nielsen-Gebiet 5 + 6	4.548
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	
Nielsen-Gebiet 7	2.274
Sachsen, Thüringen	

Österreich	
Nielsen-Gebiet 1 West	1.016
Vorarlberg, Tirol, Salzburg	
Nielsen-Gebiet 1 Ost	266
Oberösterreich	
Nielsen-Gebiet 2 Süd	556
Kärnten inkl. Osttirol, Steiermark, südl. Burgenland (Bezirke: Güssing, Jennersdorf, Oberwart)	
Nielsen-Gebiet 2 Nord	314
Niederösterreich, nördl. Burgenland (Bezirke: Eisenstadt Stadt, Eisenstadt Umgebung, Rust, Mattersburg, Neusiedl am See, Oberpullendorf)	
Nielsen-Gebiet 3	266
Wien	

1 Quelle: Verlagsangabe, Versandstruktur 1. Quartal 2025

Auflage und Verbreitung

Druckauflage	40.621 ¹
Verbreitete Auflage	40.321 ¹
– davon Ausland	2.418 ¹
Verkaufte Auflage	24.005 ¹

¹ IVW, 1. Quartal 2025

Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) angeschlossen.



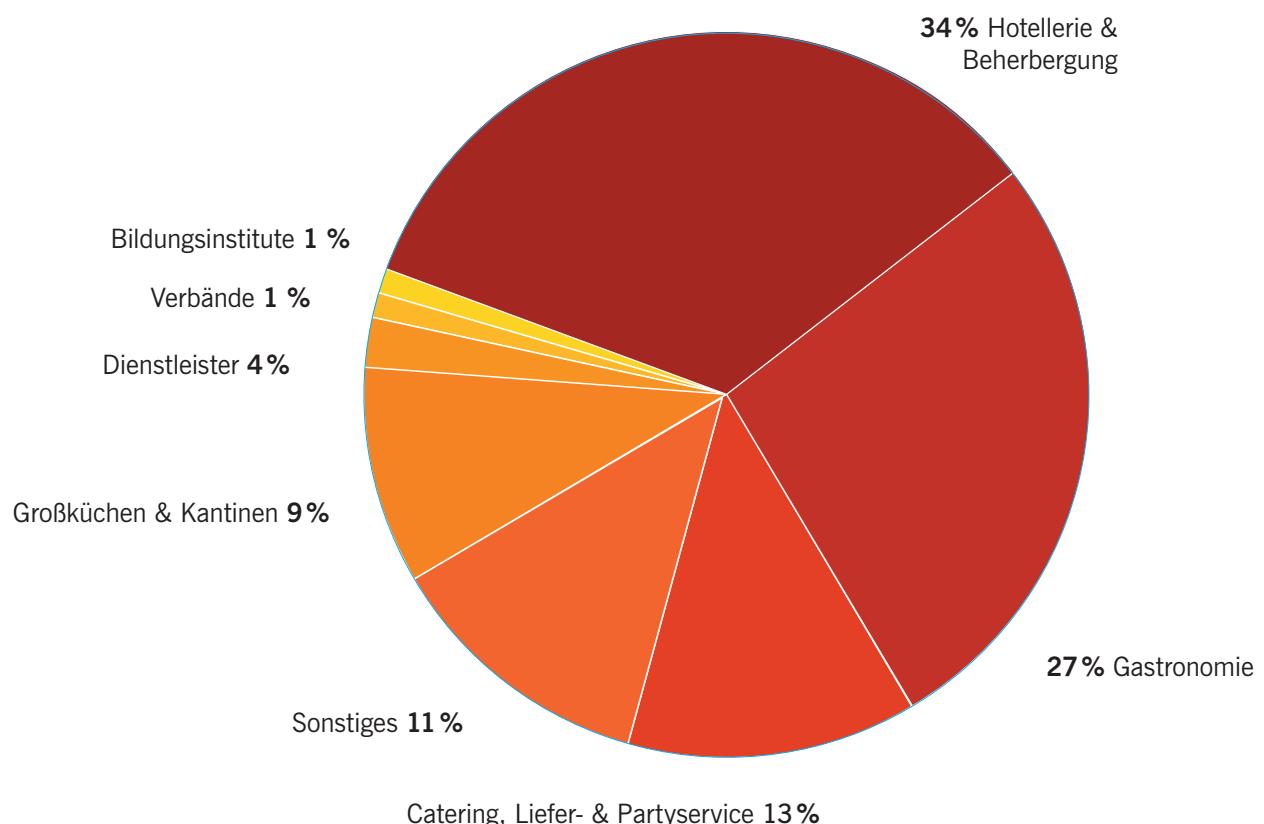
Erscheinungsweise 2026

5x

Versand an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter von Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie, Catering und GV

Versandstruktur der verbreiteten Auflage²

(Circa-Angaben)



2 Quelle: Verlagsangabe, Versandstruktur 1. Quartal 2025

Ständige Themenbereiche



TITELSTORY

HOGAPAGE präsentiert Themen, die der Branche am Herzen liegen. Reportagen über Land und Leute, Essen und Trinken, Genuss und Lebensart. Ein liebevoller Blick auf die bunte und vielseitige Welt der Gastronomie.



AROUND THE WORLD

HOGAPAGE entführt Sie in die spannendsten Gastro-Metropolen rund um die Welt. Schauen Sie mit uns in die Töpfe der Küchen ferner Länder und erfahren Sie, welche Trends von dort das Zeug dazu haben, hierzulande die Gäste zu begeistern.



MANAGEMENT & MARKETING

Wie das Business tickt, ist das täglich' Brot des Managements. HOGAPAGE liefert Arbeitgebern und Führungskräften Managementthemen, Marketingtrends und Tipps für ihren geschäftlichen Erfolg.

ENTRÉE

Wir stimmen auf den Hauptgang ein. HOGAPAGE serviert Infohäppchen und Neuigkeiten: nationale und internationale Trends, Kurzweiliges, das „Who is Who“ der Branche, Awards, Termine und vieles mehr.



SPECIALS

Das HOGAPAGE-Special informiert über heiß Gekochtes. Sonderthemen aus Politik und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, die auch die Branche berühren.



BRANCHE INSIDE

So vielfältig die Branche, so vielfältig die Themen. Mit interessanten HOGAPAGE-Hintergrundreportagen und Interviews sorgen wir dafür, dass unsere Leser stets am Puls der Zeit bleiben.





FOOD & BEVERAGE

Informative Fachartikel von Profis für Profis. HOGAPAGE berichtet über regionale, saisonale oder angesagte Produkte. Das Magazin versorgt Branchen-Profis mit Inspirationen für Küche, Bar und Service – zur Freude der Gäste.



KARRIERE & RATGEBER

Gastronomie und Hotellerie bieten engagierten Mitarbeitern viele Aufstiegschancen. HOGAPAGE unterstützt den Branchennachwuchs mit karrieresicheren Informationen und Tipps für den beruflichen Erfolg.



MARKTPLATZ

Fast täglich drängen neue Innovationen auf den Markt. Wir sorgen dafür, dass unsere Leser nicht das Beste verpassen! Sie erfahren in HOGAPAGE, welche Produktneuheiten für ihren Betrieb ein echter Gewinn sein könnten.

SYSTEMGASTRONOMIE

HOGAPAGE ist der Medienpartner des Bundesverbands der Systemgastronomie (BdS). In jeder Ausgabe berichten wir in einem Sonderteil über spannende Themen aus der Welt der Systeme und über Neues aus dem BdS.



TECHNIK & EQUIPMENT

Egal, ob die neueste Küchentechnik oder innovativste Kaffeemaschine, edle Geschirrserien oder trendige Lounge-Möbel, mit HOGAPAGE bleiben Gastro-Unternehmer und Hoteliers ausstattungstechnisch immer am Ball.



STARS & LEGENDS

Legendäre Locations und ihre Macher. Wir entführen unsere Leser in die Welt traditionsreicher Betriebe, treffen Prominente, die ihr Lieblingslokal verraten oder auch mal über Gott und die Welt plaudern.



Auszug aus dem Themenplan

Neben den ständigen Themenbereichen bieten wir Ihnen 2026 wieder eine große Auswahl an Themen und Reportagen:

Ausgabe	Termine		Spezial	Food & Beverage
01-02/2026 März	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	09.03.2026 12.02.2026 13.02.2026	Fachmesse Internorga	<ul style="list-style-type: none"> Food-Trends: Welche kulinarischen Strömungen prägen das neue Jahr? Frühling im Glas – Cocktails, Drinks & Klassiker frisch interpretiert Kreative Eis- und Dessertideen für heiße Tage
03/2026 Mai	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	11.05.2026 16.04.2026 17.04.2026	Digitale Helfer für Kasse & Abrechnung	<ul style="list-style-type: none"> Milch, Käse & vegane Alternativen: vielfältiger Geschmack für jeden Fertig & modern – schnelle Convenience-Ideen Spargel, knackige Salate & Gemüse als Saisonstars
04/2026 Juli	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	06.07.2026 11.06.2026 12.06.2026	Mineralwässer, Säfte und Trendgetränke	<ul style="list-style-type: none"> Beilagen-Vielfalt – Kartoffeln, Pasta & Co. kreativ eingesetzt Dressings, Dips & Gewürze – so verfeinert die Profi-Küche Genuss to go und to stay: Knusprige Backwaren
05/2026 September	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	01.09.2026 06.08.2026 07.08.2026	Digitalisierung & IT: Management- systeme	<ul style="list-style-type: none"> Wintereis & Desserts: Genussmomente für frostige Tage Fingerfood & Snacks, die Gäste lieben Sonderkostformen ohne Verzicht
06/2026 November	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	02.11.2026 08.10.2026 09.10.2026	Fachmesse Alles für den Gast	<ul style="list-style-type: none"> Inspirationen für die Feiertage Genuss im Glas – festliche Heißgetränke und edle Tropfen TK-Produkte: Vielfalt aus dem Froster
01-02/2027	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	vsl. Mär. 2027 vsl. Dez. 2026 vsl. Dez. 2026	Fachmesse Internorga	<ul style="list-style-type: none"> Sommereis & Desserts: Klassiker in neuem Gewand Convenience: Zeit sparen mit Qualität BBQ & Grillen – veggie, fleischig, vielfältig



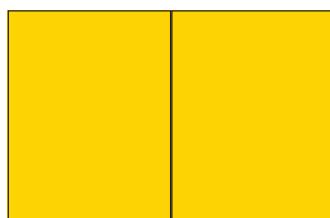
Unsere ständigen Themenbereiche finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Sie suchen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ein ganz spezielles Themenumfeld? Unser Sales-Team berät Sie gerne zur optimalen Platzierung Ihrer Werbung!

Technik & Equipment	Messen
<ul style="list-style-type: none"> • Berufsbekleidung – funktional, modisch, markenprägend • Tischkultur & Ambiente: Stil und Atmosphäre perfekt inszeniert • Cleveres Küchenequipment für echte Profis 	<ul style="list-style-type: none"> • Internorga 2026, Hamburg (13. – 17.03.2026) • ProWein, Düsseldorf (15. – 17.03.2026)
<ul style="list-style-type: none"> • Kaffee, Kaffeemaschinen und Automaten für jede Anforderung • Effiziente, nachhaltige und leistungsstarke Spültechnik • Wohlfühl-Upgrade: Bäder & Sanitärbereiche im Fokus 	<ul style="list-style-type: none"> • IMEX, Frankfurt (19. – 21.05.2026) • 41. Fachtagung VDF, Heilbronn (12.06.2026)
<ul style="list-style-type: none"> • Gartetechnik – Heißluftdämpfer für perfekte Ergebnisse • Fahrzeuge & Logistik: Mobil bleiben dank smarter Investition • Langlebig, pflegeleicht, stilvoll: Böden & Interieur 	
<ul style="list-style-type: none"> • Reinigung & Hygiene – inklusive Schädlingsprävention & -bekämpfung • Kühl- und Tiefkühltechnik – Energieeffizienz und Frische im Blick • Weiterbildung & Trainings – Zukunft sichern durch Know-how 	<ul style="list-style-type: none"> • IFA, Berlin (04. – 08.09.2026) • IAA Transportation, Hannover (15.09. – 20.09.2026)
<ul style="list-style-type: none"> • Branchenspezifische Versicherungen mit passgenauem Schutz • Thermische Geräte: Wärme effizient nutzen • Was geht Outdoor 2027: Trends für draußen im Blick 	<ul style="list-style-type: none"> • Alles für den Gast, Salzburg (07.11. – 10.11.2026)
<ul style="list-style-type: none"> • Trend Check: Buchungs- und Reservierungssysteme • Porzellan, Besteck und Gläser – Essentials für den stilvollen Service • Messer & Co. für Präzision im Küchenalltag 	

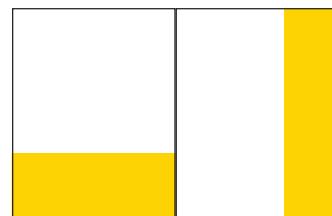
Alle Messetermine ohne Gewähr auf Richtigkeit.
Bitte überprüfen Sie die Angaben ggf. beim Veranstalter!

Anzeigen im redaktionellen Umfeld

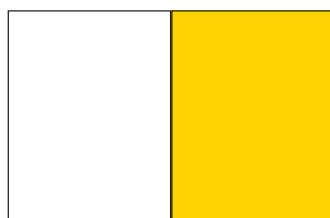
Formate & Preise



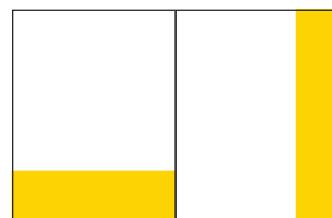
2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



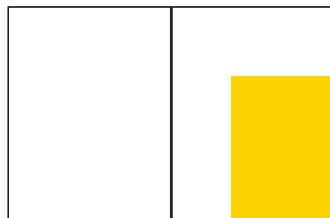
1/3 Seite quer
210 x 94 mm
1/3 Seite hoch
69 x 297 mm
3.760 Euro



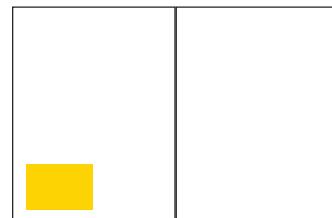
1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



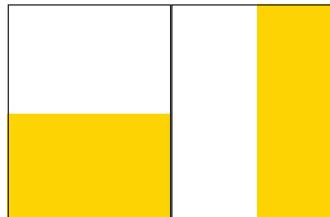
1/4 Seite quer
210 x 72 mm
1/4 Seite hoch
54 x 297 mm
2.980 Euro



Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/8 Seite
85 x 61 mm
1.780 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm
1/2 Seite hoch
99 x 297 mm
5.490 Euro



Bei allen Formaten einen umseitigen Be-
schnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten
Sie unsere Anforderungen an Ihre Druck-
unterlagen auf Seite 15.
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Sonderplatzierung

Platzierung	Preis
U2 & Seite 3 (Doppelseite)	21.635 €
Seite 4 & 5 (Doppelseite)	19.970 €
U2	12.725 €
U4	12.725 €
1. rechte Seite	11.255 €
2. rechte Seite	10.765 €
U3	10.765 €
Flying Page (Titelklappe)	16.350 €
Sonstige Wunschplatzierungen: Zuschlag auf den Grundtarif 10%	

Malstaffel (Häufigkeit/Erscheinen)	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

Mengenstaffel für 1/1 Seite	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	7 %
bei 6 Anzeigen	10 %

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

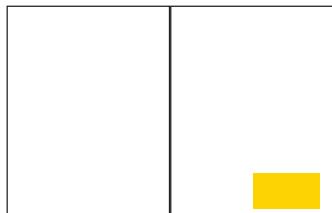
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten

Formate & Preise

Visitenkarten – klein, aber oho!

Anzeigen im Sonderformat „Visitenkarte“ im passenden Umfeld des **Marktplatzes** – mit der Vorstellung von Produktneuheiten – oder in Messevorberichten und anderen **Spezialthemen**: effizient, beliebt und kostengünstig.



Visitenkarte

85 x 47 mm

890 Euro
(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

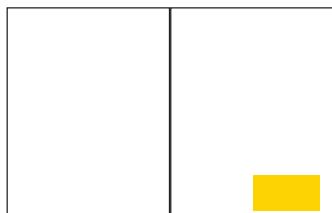
2.880,- €

Paketschaltung (3 x)

1.590,- €

Bildungskompass

HOGAPAGE unterstützt Weiterbildung im Gastgewerbe. Eine einmalige Chance für Bildungseinrichtungen, ihr Angebot zum absoluten Sonderpreis vorzustellen.



Visitenkarte

85 x 47 mm

430 Euro
(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

1.470,- €

Paketschaltung (3 x)

849,- €



Das Format auf den Spezial- und Aktionsseiten steht im Satzspiegel und braucht daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15. Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

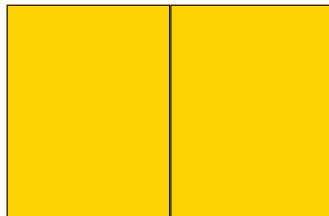
Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777



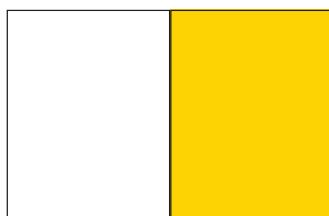
Advertisials

Formate & Preise

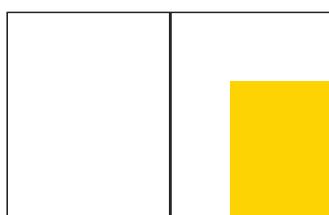
Ein Advertorial ist eine Anzeige, bei der die Werbebotschaft in einen redaktionellen Text eingebunden ist. Da der Leser die Inhalte wie bei einem Artikel aufnimmt, verstärkt sich die Werbewirksamkeit. Das Advertorial muss erkennbar als „Anzeige“ gekennzeichnet sein.



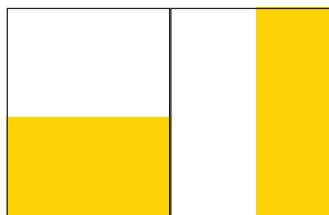
2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm
1/2 Seite hoch
99 x 297 mm
5.490 Euro

Gestaltung & Text

Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Gestaltung im Stil der redaktionellen Beiträge sowie die Texterstellung. Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Gestaltungskosten 60 €/Std.

Textkosten 80 €/Std.

Externe Kosten (z. B. Fotos) werden zusätzlich berechnet.

Bei allen Formaten einen umseitigen Be- schnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druck- unterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

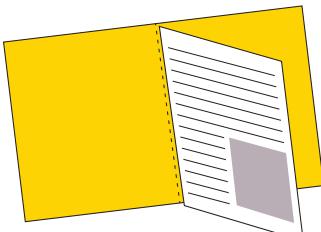
Die o.g. Preise gelten für Anlieferung eines druckfertigen PDF.



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

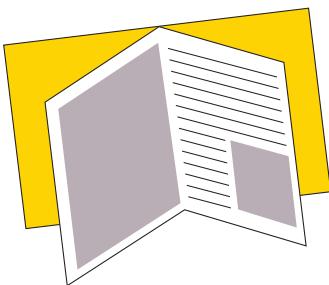
Sonderwerbeformen

Beilage:



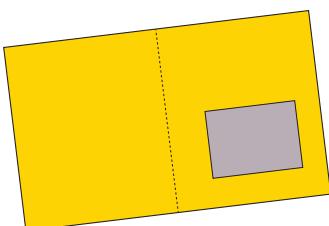
Preis:	Preis pro Tausend 159,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht:	bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
Belegung:	Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage: 20.000)
Format:	minimal 105 x 148 mm, maximal 190 x 277 mm
Grammatur:	2-seitige Beilagen: mind. 115 g/m ² , 4-seitige Beilagen: mind. 100 g/m ² , mehrseitige Beilagen: mind. 70 g/m ²
Sonstiges:	Beilagen können i.d.R. nur an unbestimmten Stellen eingesteckt werden; mehrseitige Beilagen erfordern mind. eine geschlossene Seite

Beihefter:



Preis:	Preis pro Tausend 109,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht:	bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
Belegung:	Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage: 20.000)
Umfang:	mind. 4 Seiten
Format:	minimal 100/110 x 150 mm, maximal 210 x 297 mm
Grammatur:	ab 4 Seiten: mind. 100 g/m ² , ab 8 Seiten: mind. 70 g/m ² , ab 12 Seiten: mind. 50 g/m ²
Sonstiges:	Beschnitt Kopf, Fuß und seitlich: 3 mm, Nachfalz: 10 mm Das HOGAPAGE Magazin wird als zertifizierter PEFC-Auftrag produziert. Daher sollten auch Beihefter möglichst PEFC-zertifiziert produziert und in den Lieferpapieren als solche gekennzeichnet werden.

Beikleber:



Preis:	Preis pro Tausend 59,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht:	bis 25 g
Grammatur:	Postkarte/Einzelblätter: mind. 100 g/m ² Scheckkarten: mind. 170 g/m ²
Format:	minimal 55 x 75 mm, maximal 148 x 210 mm
Sonstiges:	nur in Verbindung mit Buchung einer ganzseitigen Anzeige (1/1) möglich (Berechnung laut Preisliste – siehe Seite 10)

Teilbelegung:

Möglich nach Nielsen oder PLZ-Bereichen

Weitere Sonderwerbeformen:

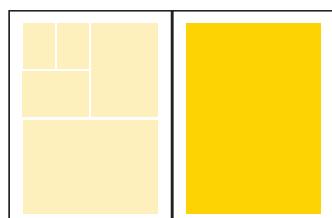
Umhefter, Warenproben, CD/DVD und weitere Werbeformen auf Anfrage

Lieferadresse Beilagen, Beihefter, Beikleber:

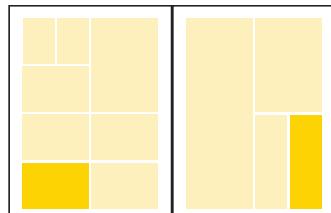
Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach, Deutschland
(Lieferschein und Kennzeichnung der Paletten jeweils mit folgenden Angaben:
„HOGAPAGE Magazin, Ausgabe XX/2026, Kunde, Stückzahl“)

Anzeigen in der HOGAPAGE Karrierewelt

Formate & Preise



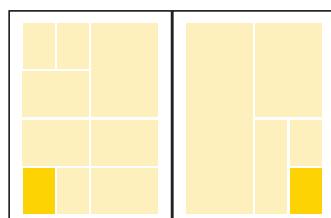
1/1 Seite
174 x 256 mm
2.990 Euro



1/8 Seite quer
85 x 61 mm
1/8 Seite hoch
40 x 126 mm
420 Euro



1/2 Seite quer
174 x 126 mm
1/2 Seite hoch
85 x 256 mm
1.540 Euro



1/16 Seite
40 x 61 mm
230 Euro



1/4 Seite quer
174 x 61 mm
1/4 Seite hoch
85 x 126 mm
790 Euro

Tabellarischer Texteintrag in der Karrierewelt im HOGAPAGE Magazin. Nur in Verbindung mit der Buchung einer Online-Stellenanzeige auf HOGAPAGE. Inhalte nach persönlicher Absprache.

99 Euro

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-900



Malstaffel (Häufigkeit/Erscheinen)	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Alle Formate im Stellenmarkt stehen im Satzspiegel und brauchen daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

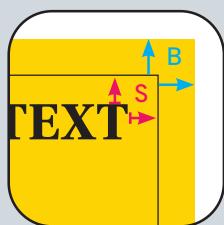
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Druckunterlagen – technische Daten

- Heftformat:** Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 174 x 256 mm
- Dateiformate:** Druckfähige PDF/X-4-Dateien mit eingebetteten Schriften (keine offenen Dateien)
- Druckverfahren:** Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Rollenoffset
- Farbmodus:** CMYK (keine Sonderfarben verwenden)
- Farbprofile:** Umschlag: ISO Coated v2
Inhalt: PSO LWC Improved
Farbprofile erhältlich unter www.eci.org
- Schriften/Linien:** Strichstärke mindestens 0,284 pt/0,1 mm
- Bilddaten:** Farb-/Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi
Bitmap-Bilder, Auflösung 1.200 dpi
- Proof:** Ohne Digitalproof mit Fogra-Medienkeil kann keine Gewähr der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.
- Papier:** Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.
- Beschnitt:** Alle Anzeigen im redaktionellen Umfeld müssen einen umseitigen Beschnitt von 3 mm aufweisen.

Bitte verwenden Sie keine Schnittmarken oder andere Druck- oder Passermarken.
Platzieren Sie wichtige Informationen (Texte, Logos, Grafiken etc.) mindestens 4 mm vom Seitenrand entfernt. Durch die Heftung empfehlen wir außerdem einen Mindestabstand von 10 mm bis zum Bund.



Beschnittzugabe (B): 3 mm
Sicherheitsabstand (S): 4 mm

- Anlieferung:** Druckunterlagen per E-Mail an magazin.hogapage@buhl-gruppe.de.

Online-Werbung

Das HOGAPAGE Branchenportal bietet maßgeschneiderte Informationen für Hotellerie und Gastronomie. Dabei steht HOGAPAGE u.a. für aktuelle Nachrichten aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, GV und Tourismus – auf dem Nachrichtenportal, per E-Mail montags bis freitags ab 7 Uhr und auf unseren beliebten Social-Media-Kanälen. Dazu gibt es spannende Reportagen, Interviews und wertvolle Tipps für den Berufsalltag. HOGAPAGE spricht jeden Tag Ihre Zielgruppe dort an, wo sie sich aufhält. Da darf Ihre Werbung nicht fehlen!



396.300
Visits pro Monat¹

963.439
Pageviews pro Monat¹



25.858
Newsletter Abonnenten²

202.910
Social Media Fans³

1 IVW Monatsdurchschnitt 01.08.2024 – 31.07.2025.

Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus
2 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei (Stand: 15.09.2025)

3 Meta- / LinkedIn-Insights (Stand: 15.09.2025)

Online-Werbung

Formate & Preise

Egal ob Sie Ihre Botschaft durch Werbebanner oder nativ verbreiten, E-Mail-Marketing nutzen oder durch redaktionelle Advertorials Ihre Produkte oder Dienstleistungen erklären möchten, wir helfen Ihnen dabei, die für Sie richtige Werbeform zu finden. Auf Wunsch realisieren wir auch individuelle Werbeformen und -größen.



HOGAPAGE.de ist
IVW-geprüft.



Medium Rectangle

300x250 px

Preis: 2.490 € (2 Wochen), 3.990 € (4 Wochen)



Billboard

Desktop: 970x250 px, Mobil: 300x120 px oder 412x150 px

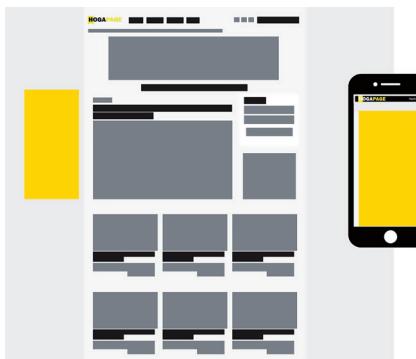
Preis: 3.490 € (2 Wochen), 5.990 € (4 Wochen)



(Wide) Skyscraper

Desktop: 120x600 px | 160x600 px
Mobil: 300x120 px oder 300x250 px

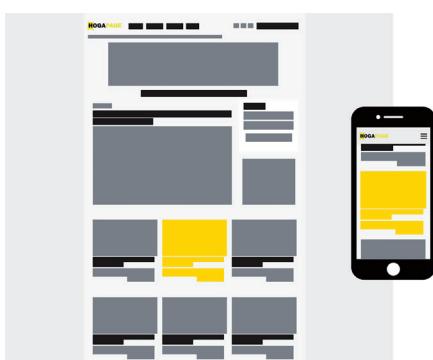
**Preis: 2.490 € / 2.990 € (2 Wochen)
3.990 € / 4.990 € (4 Wochen)**



Half-Page Ad

Desktop + mobil: 300x600 px

Preis: 3.490 € (2 Wochen), 5.990 € (4 Wochen)



Native Ad

Text- / Bildanzeige im redaktionellen Umfeld

Preis: 2.490 € (2 Wochen), 3.990 € (4 Wochen)



Längere Laufzeiten sind auf Anfrage jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an.

Sie bevorzugen maximale Sichtbarkeit?



Premium Ad-Package

Großformatig, klickstark, günstig!

Desktop

Half-Page Ad: 300x600 px

(Wide) Skyscraper: 120x600 px / 160x600 px

Billboard: 970x250 px

Mobil

Medium Rectangle: 300x250 px

4 Wochen für nur 4.690 €

Bitte beachten: Ihre Werbemittel rotieren in den gebuchten Zonen, werden Desktop-Nutzern jedoch nicht gleichzeitig angezeigt. Pro Pageview wird Ihr Werbemittel in einer der gebuchten Werbezonen angezeigt.

Online-Advertiser

Für Werbebotschaften mit redaktionellem Charakter. Dauerhaft auf HOGAPAGE abrufbar. Präsenzieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung unserer interessierten Fachleserschaft oder überzeugen Sie mit nutzwertigen Inhalten und Ihrer Expertise. Neben der prominenten Platzierung auf unserer **Startseite** teilen wir Ihren Artikel kanalübergreifend in unserem **Branchen-Newsletter** und auf **Social-Media** an.

STARTSEITE



Wählen Sie das Paket, das am besten zu Ihrem Bedarf passt

	BASIC	PREMIUM
Dauerhaft auf HOGAPAGE	Ja	Ja
Startseitenplatzierung	1 Woche	2 Wochen
Social Media Teaser	Ja	Ja
Newsletter Teaser	5 x	8 x
Umfang	max. 3.000 Zeichen	unbegrenzt
Preis	3.980 €	4.690 €

IHR ARTIKEL



Ihre Werbung im HOGAPAGE Branchen-Newsletter

Werktags¹ ab 7 Uhr im Postfach von über 25.858² Empfängern Ihrer Zielgruppe!

**Ihre Botschaft im
redaktionellen Umfeld platziert**



Textanzeige

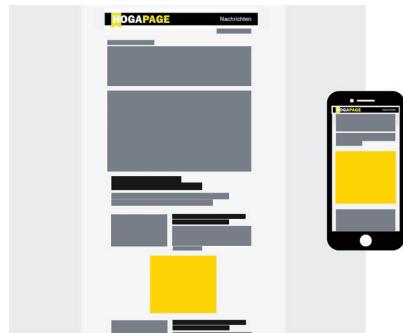
240 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Titelbild: 550x320 px

2 Wochen: 2.390 €

4 Wochen: 2.990 €

**Unser plakativer
Klassiker**



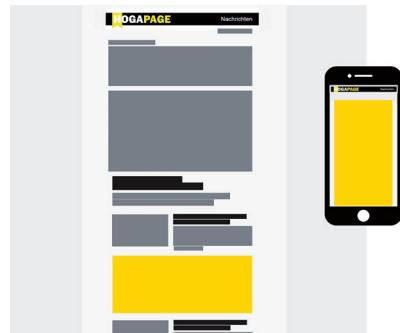
Medium Rectangle

300x250 px

2 Wochen: 2.080 €

4 Wochen: 2.970 €

**Maximale Sichtbarkeit
für Ihre Marke**



Premium Banner

Desktop: 550x250 px

Mobil: 300x600 px

2 Wochen: 2.990 €

4 Wochen: 4.480 €



Exklusives Werbeumfeld



Messbarer Erfolg



Geringe Streuverluste



Hohe Themenrelevanz

¹ Montag bis Freitag. Ausgenommen bundesweite Feiertage

² Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei (Stand: 15.09.2025)

Crossmedia-Pakete

Viele Kanäle für Ihren Werbeerfolg!

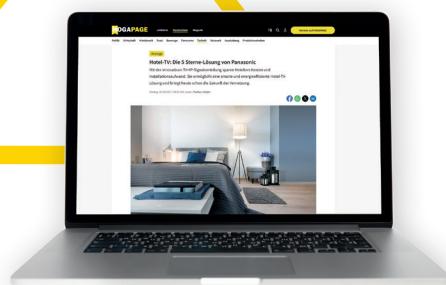
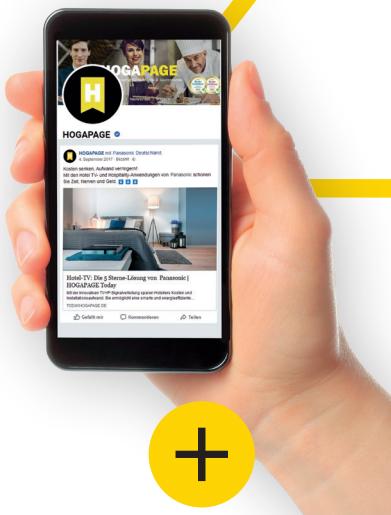
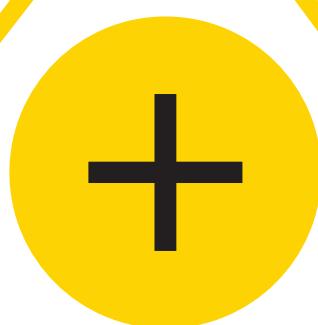
Nutzen Sie die volle Bandbreite der HOGAPAGE Medienlandschaft für Ihre an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum gerichteten Kommunikationskampagnen.

Durch die **Kombination unserer reichweitenstarken Print- & Online-Produkte** erreichen Sie Ihre Zielgruppe präzise an mehreren Touchpoints.

Print

HOGAPAGE Magazin

Verbreitete Auflage: 40.321²



Social Media

Facebook + Instagram

195.364¹ Fans

¹ Meta Insights (Stand: 15.09.2025)

² IVW Monatsdurchschnitt 01.08.2024 – 31.07.2025. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus

³ Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei (Stand: 15.09.2025)



Online

Branchenportal + Nachrichten per E-Mail

963.439² Seitenaufrufe | 396.300² Visits | 25.858³ Empfänger

Crossmedia-Angebote

Zielerreichung im Fokus! Selbstverständlich stellen wir Ihnen ein auf Ihre individuellen Kommunikationsziele abgestimmtes Medienpaket zusammen.

So könnte Ihr Crossmedia-Paket aussehen:

Angebotsbeispiel 1

HOGAPAGE Magazin: 1/2 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
5.490 €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Advertisorial (3.000 Zeichen)
3.980 €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook 990 €

Crossmedia-Preis:

7.090 € statt 10.460 €

Angebotsbeispiel 2

HOGAPAGE Magazin: 1/3 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
3.760 €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Rectangle (300 x 250 Pixel)
2 Wochen 2.590 €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook 990 €

Crossmedia-Preis:

5.090 € statt 7.340 €

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777



Häufig gestellte Fragen zur Online-Werbung:

Welche Werbemittelformate und Dateigrößen werden unterstützt?

Website: JPEG, PNG, (animiertes) GIF, WebP, HTML5-Banner sowie Redirect-Tags (z. B. DoubleClick, Adform)

Newsletter: JPEG, PNG und GIF; bitte beachten Sie, dass GIF-Animationen nicht in allen Mail-Clients abgespielt werden.

Maximale Dateigröße: 150 kB

Gibt es eine Preview vor Kampagnenstart?

Für Online-Advertisings, Native-Ads, Newsletter-Textanzeigen, Redirect-Tags und Social Media Postings erhalten Sie vor Veröffentlichung eine Preview zur Freigabe.

Können eigene Zähl-URLs oder Tracking-Pixel eingebunden werden?

Ja, wir akzeptieren Impression- und Klick-Tracking.

Wie erfolgt die Erfolgskontrolle einer Kampagne?

Nach Kampagnenende erhalten Sie einen Report mit Kennzahlen wie Impressions, Klicks und CTR.

Bis wann müssen Werbemittel angeliefert werden?

Bitte senden Sie die finalen Werbemittel spätestens 7 Werktagen vor Kampagnenstart an uns.

Welche Targeting-Möglichkeiten gibt es?

Geo-Targeting, Device-Targeting. Weitere Optionen auf Anfrage. Targeting im Newsletter nicht möglich.

Kann eine Kampagne kurzfristig geändert oder gestoppt werden?

Ja. Anpassungen sind grundsätzlich möglich, bitte stimmen Sie sich dazu mit Ihrem Ansprechpartner ab.

Ist ein Werbemitteltausch während der Kampagne möglich?

Ja. Informationen zu Abläufen und ggf. Kosten erhalten Sie von Ihrem Ansprechpartner.

Sind auch individuelle Kampagnenzeiträume buchbar?

Ja, bei Interesse steht Ihnen Ihr Ansprechpartner gerne zur Seite.

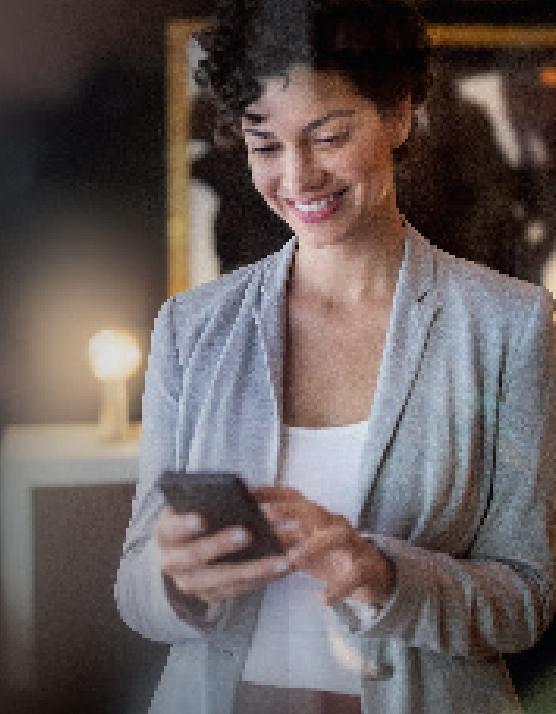
Erhalte ich nach Veröffentlichung ein Belegexemplar / Screenshot meines platzierten Werbemittels?

Belegexemplare stellen wir bei Bedarf zur Verfügung. Wenden Sie sich in diesem Fall während der Kampagnenlaufzeit an Ihren Ansprechpartner.



Social Media mit Wirkung – Ihre Werbeoptionen bei HOGAPAGE

Ob Zulieferer, Messeveranstalter, Dienstleister oder Recruiter: Wer Unternehmen aus der Gastronomie und Hotellerie ansprechen möchte, kommt an Social Media heute nicht vorbei. Mit HOGAPAGE bringen Sie Ihre Botschaft in die Feeds Ihrer Zielgruppe – aufmerksamkeitsstark, passgenau und messbar. Unsere Pakete bieten für jedes Budget die passende Lösung – von punktuellen Aktionen bis zur strategischen Kampagne.



Unsere Social-Community¹



Facebook
176.208 Follower



Instagram
19.156 Follower



LinkedIn
7.546 Follower

Ihre Vorteile

ZIELGENAU	AUTHENTISCH	MESSBAR
Bei uns erreichen Sie Fachpublikum	Wir sprechen die Sprache der Branche	Ausführliche Reports mit allen relevanten KPIs

¹ Meta- & LinkedIn-Insights, Stand: 15.09.2025

Unsere Social Media Pakete

Für gezielte Einzelaktionen bei kleinen bis mittleren Budgets

Veröffentlichung, soweit nicht anders angegeben, auf Facebook & Instagram.

	PAKET S	PAKET M
Feed-Posting	1	2
Story (bis 3 Slides) Reel	1 (Story oder Reel)	2 (Stories oder Reels)
Reporting	✓	✓
Preis	1.200 €	2.700 €



BOOST-BUDGET

Für zusätzliche Reichweite Ihres Contents können Sie ein individuelles Boost-Budget ergänzen:
Zum Beispiel: 100 € | 200 € | 500 € | 800 €

Unsere Social Media Pakete

Für regelmäßige Aktionen mit Fokus auf Performance

Veröffentlichung, soweit nicht anders angegeben, auf Facebook & Instagram.

	PAKET L	PAKET XL
Feed-Posting	4	8
Story	4	8
Reel	2	2 (inkl. Schnitt, Untertitel, Animation)
Meta-Ads-Kampagne (inkl. Setup, Targeting, Budget)	1	2
Reporting	✓	✓
Beratung zur Content-Optimierung	x	✓
Extra: 1 x Online-Advertisorial auf HOGAPAGE Nachrichten inkl. LinkedIn-Veröffentlichung	x	✓
Preis	5.200 €	8.500 €

OPTIONAL ZUBUCHBAR:

Reel-Produktion vor Ort **+ 1.500 €** (zzgl. Reisekosten)

Community-Management bei laufenden Meta-Ads-Kampagnen **+ 500 €**



OPTIONAL
ZUBUCHBAR

BOOST-BUDGET

Für zusätzliche Reichweite Ihres Contents können Sie ein individuelles Boost-Budget ergänzen:

Zum Beispiel: 100 € | 200 € | 500 € | 800 €

Social Media Paket VIP

Unser Full-Service-Paket für maximale Sichtbarkeit:

Veröffentlichung, soweit nicht anders angegeben, auf Facebook & Instagram.

PAKET XL	
Organische Beiträge (Feed- / Story-Mix)	12
Crossmediale Kampagne auf bis zu 3 Plattformen	4
All-Inklusive-Reel: Videodreh vor Ort (1 Drehtag) + Postproduktion	4
Meta-Ads-Kampagne (inkl. Setup, Targeting, Community Management, Budget)	3
Strategieberatung + Vorplanung (1 x Kick-off-Meeting)	✓
Detailliertes Reporting nach Ihren Wunsch-KPIs	✓
1 x Online-Advertisorial auf HOGAPAGE Nachrichten + LinkedIn-Veröffentlichung	✓
Preis	ab 15.000 €



BOOST-BUDGET

Für zusätzliche Reichweite Ihres Contents können Sie ein individuelles Boost-Budget ergänzen:

Zum Beispiel: 100 € | 200 € | 500 € | 800 €

FORMATVORGABEN FÜR GELIEFERTES WERBEMATERIAL

	Abmessungen	Hinweise
Feed-Post	1080 x 1350 px (4:5)	Dateigröße max. 10 MB
Story	1080 x 1920 px (9:16)	max. 15 Sek. / Slide
Reel	1080 x 1920 px (9:16)	15 - 30 Sek. (Idealwert)
Carousel-Post	1080 x 1350 px (4:5)	3 - 5 Slides (Idealwert)

KONTAKT FÜR BERATUNG & BUCHUNG

Tel: +49 821 319 470 777

E-Mail: sales.hogapage@buhl-gruppe.de

HOGAPAGE Media GmbH

Ein Unternehmen der BUHL Gruppe

Von Profis für Profis: Die HOGAPAGE Media GmbH versammelt unter ihrem Dach ein breites Portfolio an maßgeschneiderten Lösungen für die Hotellerie, Gastronomie, Catering und die GV. Das HOGAPAGE Branchenportal spielt mit der Jobbörse in Sachen Personalrecruiting in der ersten Liga.

Des Weiteren gehört das Nachrichten-Portal zum Portfolio. Auch in den sozialen Medien überzeugt HOGAPAGE: Die Social Media-Community (Facebook + Instagram) der Marke glänzt mit 195.364 Fans. (Quelle: Meta Insights, Stand: 15.09.2025). Ergänzt wird das Online-Angebot durch das auflagenstarke Print-Erfolgsmagazin HOGAPAGE.

HOGAPAGE Magazin

Herausgeber:

Charlotte Buhl, Hermann Buhl

Geschäftsführerin:

Daniela Müller

HOGAPAGE Media GmbH

Alfred-Nobel-Straße 9,
86156 Augsburg, Deutschland
Tel.: +49 821 319470-700
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de
Amtsgericht Augsburg, HRB 33096

Objektleitung und Gesamt-Chefredakteurin

Daniela Müller
Tel.: +49 821 319470-706
mueller.holding@buhl-gruppe.de

Chefredakteurin Magazin

(V.i.S.d.P.)
Karoline Giokas
Tel.: +49 821 319470-707
giokas.hogapage@buhl-gruppe.de

Sales-Team Deutschland/Österreich:

Thomas Hodermann, Stefanie George-Kersting
Tel.: +49 821 319470-777
Fax: +49 821 319470-799
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

Erscheinungsweise:

Das HOGAPAGE Magazin erscheint 2026 5-mal.

Abonnement:

6 Ausgaben (inkl. Zustellgebühr)
Deutschland: 41,40 € (inkl. MwSt.)
EU-Ausland: 51,40 € (inkl. MwSt.)
Schweiz: 68,40 CHF

Verteilung:

Postversand an Unternehmen der
Hotellerie & Gastronomie in Deutschland
und Österreich



IVW-gepr. Druckauflage:

Der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. angeschlossen

ISSN: 2197-5485

Bankverbindung:

Inhaber: HOGAPAGE Media GmbH
Bank: Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE91 7205 0000 0252 0815 67
BIC: AUGSDE77XXX

Grafik / Layout:

MARC ANTÓN Medien KG, 86368 Gersthofen

**Es gelten unsere AGB, abrufbar unter
www.hogapage.de/agb**

Stand Mediadaten: 10/2025



MIT POWER DURCH DIE BUNTE GASTROWELT

Ihr Kontakt zum HOGAPAGE SALES-TEAM

+49 821 319470-777

magazin.hogapage@buhl-gruppe.de